	Sistema di Gestione per la Qualità e la Food Safety BRC PACKAGING and PACKAGING MATERIALS_issue 6	File: ID_01
	<i>Modulo</i>	Rev. 1 del 02.09.2019
	POLITICA DELLA QUALITÀ E DELLA SICUREZZA DEL PACKAGING ALIMENTARE	Pagina 1


Ticinoplast è azienda leader nell'estrusione e coestrusione di film in bolla per il packaging alimentare, industriale, farmaceutico ed elettronico.

Tra i **PRODOTTI** potete selezionare una delle categorie di film poliolefinici a base PE, PP, EVA, ecc., che Ticinoplast Srl produce per i propri clienti: per ogni macro-famiglia di film (SALDANTI o PELABILI, monostrato o coestrusi, APPLICAZIONI SPECIALI è possibile ottenere informazioni sui prodotti più comunemente venduti da Ticinoplast Srl.


Tra le **APPLICAZIONI** potete scegliere il prodotto che volete confezionare (caffè, riso, formaggi, prodotti granulari secchi, polveri alimentari, surgelati, ecc.) oppure i procedimenti / le macchine di imballo (VFFS, HFFS, Hot filling, ecc.) per conoscere in modo dettagliato la nostra offerta.

Vision: Distinguerci nel settore nel quale operiamo per i nostri valori di **Qualità, Flessibilità ed Efficienza** che ci guidano nello svolgimento di ogni prodotto.

Mission: Fornire prodotti sicuri e di qualità con una particolare attenzione alle esigenze dei Cliente in termini di **flessibilità e rapidità** delle soluzioni

 Via Cesare Battisti, 60 20005 Pogliano Milanese (MI)

SCOPO DI CERTIFICAZIONE: Progettazione e produzione di films plastici in PE e altri polimeri, estrusi monostrato e coestrusi a più strati (EA 14)


 +39.02.9396411

 <https://www.ticinoplast.it>

VALORI: QUALITÀ, FLESSIBILITÀ ED EFFICIENZA

IMPEGNI DELLA DIREZIONE:

- Coinvolgere e sensibilizzare le persone sull'importanza che ognuno può avere nello svolgimento delle proprie mansioni, nella segnalazione e nella risoluzione delle non conformità tramite la proposta di azioni di mitigazione
- Disporre le risorse necessarie in termini di capitale umano e di attrezzature, necessari al funzionamento dei processi
- Prevenire ogni eventuale non conformità, ottimizzando la gestione dei processi in termini di efficienza ed efficacia, implementando una gestione del rischio attraverso la filosofia del "Risk Based Thinking"
- Operare in conformità alla legislazione e regolamentazione applicabile ai prodotti e processi aziendali dialogando con le Autorità e collaborando con le Istituzioni garantendo la massima correttezza e trasparenza nei rapporti e fornendo informazioni complete, affidabili e chiare

	Sistema di Gestione per la Qualità e la Food Safety BRC PACKAGING and PACKAGING MATERIALS issue 6	File: ID_01
	<i>Modulo</i>	Rev. 1 del 02.09.2019
	POLITICA DELLA QUALITÀ E DELLA SICUREZZA DEL PACKAGING ALIMENTARE	Pagina 2

OBIETTIVI PER LO STANDARD BRC PACKAGING MATERIALS:

- Implementare e migliorare con continuità il Sistema di gestione, in conformità con lo standard BRC PACKAGING and PACKAGING MATERIALS issue 6,
- Soddisfare i propri clienti in termini di prodotto, migliorare continuamente la qualità dei propri prodotti e dei propri processi partendo dalle loro eventuali proposte di miglioramento.
- Ottimizzare il rapporto con i Fornitori promuovendo in modo particolare l'attenzione sui criteri di igiene. Ciò al fine di costituire un sistema di fornitura che assicuri un servizio affidabile nel tempo sia per la continuità delle caratteristiche richieste alle forniture, sia per il rispetto dei tempi e delle modalità di consegna e più in generale in grado di conseguire gli obiettivi qualitativi e di sviluppo aziendali.
- Coinvolgere attivamente, secondo principi di etica, il personale nella realizzazione della politica per la sicurezza del packaging alimentare, diffondere all'interno dell'azienda gli obiettivi della sicurezza packaging, sicurezza e salute dei lavoratori ed i programmi con cui intende raggiungere tali obiettivi. Perseguire la crescita costante della competenza e dell'efficienza ed efficacia del suo operato attraverso:
 - definizione, conoscenza e controllo dei processi di produzione;
 - programmazione e gestione di idonee attività di formazione ed aggiornamento;
 - inserimento, dove necessario, di nuove risorse adeguate.
- Migliorare e rafforzare la posizione dell'azienda sul mercato nazionale ed estero mantenendo prioritario l'orientamento verso prodotti che caratterizzano la cultura italiana pur rispondendo ai più avanzati standards di controllo e garanzia del prodotto mediante l'applicazione di un sistema di autocontrollo della sicurezza del packaging alimentare conforme ai principi HACCP e GMP.
- Assicurare, mediante una opportuna politica di investimenti, il costante aggiornamento tecnologico degli impianti, delle dotazioni strumentali e delle strutture produttive rispettando criteri di sostenibilità ambientale.
- Operare per il miglioramento continuo dei processi di produzione e dell'efficacia complessiva del proprio Sistema di Gestione per la Qualità e Sicurezza del Packaging Alimentare.

OBIETTIVI PER LA QUALITÀ

- Assicurare il rispetto dei requisiti qualitativi, quantitativi, temporali, economici, e di sicurezza della propria offerta di prodotti e servizi, in conformità alla normativa cogente, tenendo nella più alta considerazione le istanze di tutti gli Stakeholders, ed attuando logiche di prevenzione delle non conformità;
- Implementare e migliorare con continuità il Sistema di Gestione aziendale, in conformità con lo standard UNI EN ISO 9001:2015,
- Garantire un adeguato livello di formazione ed informazione a tutto il personale, in un'ottica di Empowerment e Knowledge Management;
- Aumentare la Customer Satisfaction, assicurando il rispetto dei requisiti esplicitati dal cliente e dagli stakeholders dal punto di vista qualitativo, quantitativo, e di sicurezza del lavoro, oltre che di rapporto qualità/prezzo di prodotti e servizi, tramite una focalizzazione sull'efficienza operativa dei processi di progettazione, realizzazione, erogazione ed assistenza al prodotto. Inoltre, maggiore risalto e spazio sarà dato alla **visibilità e alla comunicazione**, mediante lo sviluppo di efficaci azioni di informazione interna ed esterna.